



Manual de uso de marca



Descripción del Imagotipo

Bajo el concepto principal de renacimiento, se intenta representar el proceso cíclico de vida y muerte con la estilización de una hoja ligeramente doblada.

La fusión de ambos elementos (Tipografías e Isotipos) dan como resultado una pieza armónica de muy fácil reconocimiento y lectura.





Imgotipo



Isotipo

El Isotipo puede usarse
como un pieza individual.
ej.: favicon en la web.

Estructuras posibles
del Imagotipo





R:91 G:46 B:30



R:156 G:174 B:82



R:133 G:146 B:64

| Colorimetría



Variaciones de color del Imagotipo

Variaciones para ser usadas en formatos
con poco contraste.

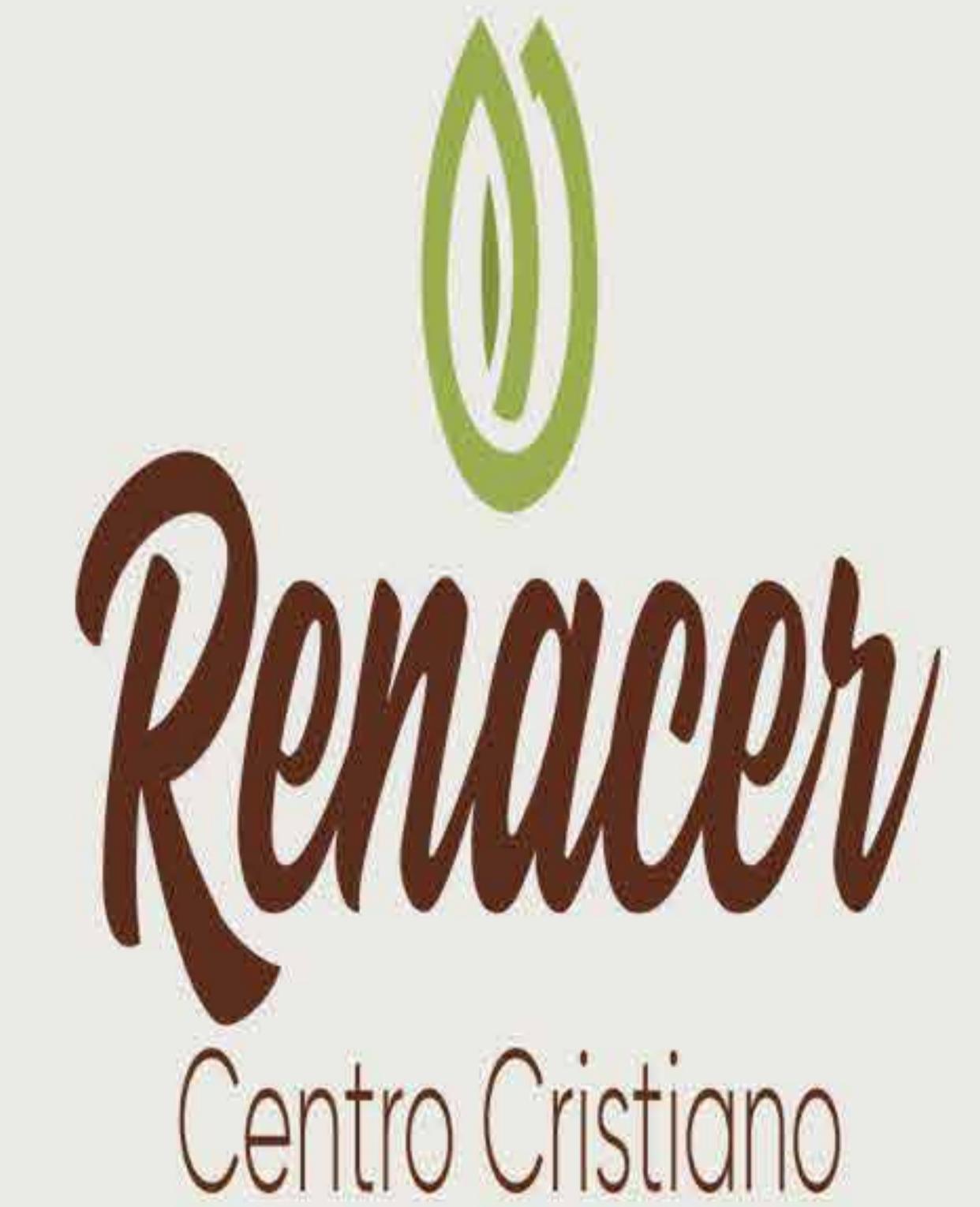




Está prohibido girar el imagotipo en ángulos de 45°.



Está prohibido aplastar el imagotipo.



Está prohibido contraer el imagotipo.

Usos incorrectos del Imagotipo



Papelería corporativa.
Material POP.



Combinación de colores