



MANUAL DE
IDENTIDAD



MANUAL DE **IDENTIDAD**

- Logotipo
- Color
- Tipografía
- Uso y aplicaciones

LOGOTIPO

El nombre de la marca es Optimo Homes, el logotipo está compuesto por dos elementos uno tipográfico y el otro es el elemento gráfico de una circunferencia para hacer alegoría a la letra "o"

Para la realización del mismo se tomó en consideración el objetivo al que se dirige el negocio en este caso la circunferencia significa unión, cooperación, acercamiento, suavidad y dinamismo pero si la cambiamos de dirección, también cambiaremos su significado si es vertical buscará evocar balance, equilibrio y eficiencia. Que es lo que buscamos reflejar con esta marca, el elemento distintivo principal y una fuente tipográfica tipo Serif ya que es un tipo de letra que tiende a ser formal y elegante la palabra Optimo se elaboró con dimensión morfológica más grande para que fuera la atracción visual de un conjunto tipográfico.

Sabiendo esto se elaboró la gráfica de la Circunferencia con tres cuadros en el medio para hacer un punto de tensión equilibrio sobre el mismo para que tuviera más solidez y sentido.

El gráfico de los tres cuadrados en el medio de la circunferencia es uno de los elementos principales y busca ser el punto de atracción de la mirada, este elemento tiene un punto de fuga Vertical un tamaño y grosor se ajustaron a ojo de modo que los elementos y su color está trabajado de tonos Verdes análogos entre sí para que resalte por encima de este sin ser muy disonante.

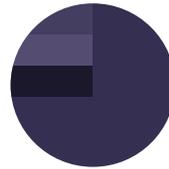


COLOR

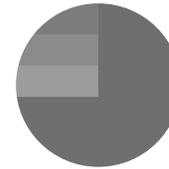
Los colores forman parte fundamental de una marca, son un elemento identificador de gran relevancia. Para la empresa Optimo Homes, se emplean tonos neutros y saturados como el violeta, los cuales están relacionados. El color Violeta está asociado con la sabiduría y la creatividad, puede significar lujo, poder, nobleza.

En las muestras podemos observar que el color principal tiene tres muestras de color con un blanco al 25%, 50% y 75% con un modo de fusión de luz suave.

COLORES PRINCIPALES



R: 53	H: 250
G: 47	S: 27
B: 82	L: 25
RP: 35	C: 84
GP: 2F	M: 85
BP: 52	Y: 40
#: 352F52	K: 36



R: 135	H: 86
G: 200	S: 60
B: 50	L: 49
RP: 87	C: 51
GP: CB	M: 0
BP: 32	Y: 100
#: 67C832	K: 0

TIPOGRAFÍA

La familia tipografica a emplear es la Trajan Pro 3 en su version regular para la frase landscaping servises una fueete Ghotam.

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&()/_=?:><

USOS Y APLICACIONES

TAMAÑO MÍNIMO PARA EL ISOTIPO Y LOGOTIPO

PANTALLA

Para dispositivos, el tamaño mínimo del logotipo es de 80px de altura, para el isotipo es de 10 px.

USOS NO PERMITIDOS

En líneas generales, no se debe deformar la proporción ni la distribución de los elementos del logotipo de ninguna forma.

El isotipo puede ir sin el texto, más el texto no se debería usar sin el isotipo, en algunas excepciones Se puede prescindir de las palabras Iglesia cristiana siempre y cuando sea en situaciones de reducción del logo por debajo de los 100 px.

Los colores del logo siempre deben tener buen contraste con el fondo.



Diagram showing the minimum sizes for the logo and isotype. The logo is 80 px high and 1 cm wide. The isotype is 10 px wide and 0,5 cm high.

IMPRESO

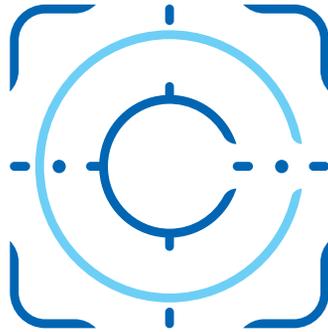
El tamaño mínimo para reproducción del logotipo es de 1 cm de altura; para el isotipo es de 0,5cm de alto



PERFIL EN REDES

La resolución óptima para perfiles de redes sociales es de 500 px 500 px

PREPARADO POR



CLARIO
•consulting•
Our Focus » Your Passion

<https://www.clarioconsulting.com/>

