



EL CAMINO
IGLESIA CRISTIANA

MANUAL DE
IDENTIDAD



EL CAMINO
IGLESIA CRISTIANA

MANUAL DE **IDENTIDAD**

- Logotipo
- Color
- Tipografía
- Uso y aplicaciones

LOGOTIPO

El nombre de la marca es "EL CAMINO IGLESIA CRISTIANA", el logotipo está compuesto por dos elementos uno tipográfico y el otro es el elemento gráfico que asemeja a una cruz con intersecciones de líneas geométricas predominantes con la intención de transmitir la dirección de un camino.

Para la realización del mismo se tomó en consideración el objetivo al que se dirige el negocio en este caso las líneas minimalistas azules con el trasfondo de una cruz como elemento principal gráfico utilizándose como elemento distintivo principal y una fuente tipográfica tipo Serif Open Sans ya que es un tipo de letra que tiende a ser formal y elegante la palabra EL CAMINO se elaboró con dimensión morfológica más grande para que fuera la atracción visual de un conjunto tipográfico, sabiendo esto se elaboró la gráfica de la de las líneas sobre el mismo para que tuviera más solidez y sentido.

El gráfico de las líneas es uno de los elementos principales y busca ser el punto de atracción de la mirada desendiendo a líneas onduladas que dan movimiento al mismo, este elemento tiene un punto de fuga Vertical un tamaño y grosor se ajustaron a ojo de modo que los elementos y su color está trabajado de tono azul oscuro resalte por encima de colores claros sin ser muy disonante.

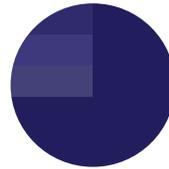


COLOR

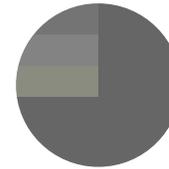
Los colores forman parte fundamental de una marca, son un elemento identificador de gran relevancia. Para la empresa Magaña Landscaping Service, se emplean el tonos Azul Oscuro y un color neutro como el Gris, los cuales están relacionados con la firme perseverancia y la espiritualidad, la relación o la paz mental se asocian con este color. Muchos centros que ofrecen servicios relacionados utilizan este color en la decoración de sus estancias. Por ejemplo, lugares de meditación o relajación de la estabilidad.

En las muestras podemos observar que el color principal tiene tres muestras de color con un blanco al 25%,50% y 75% con un modo de fusión de luz suave.

COLORES PRINCIPALES



R: 34	H: 244
G: 30	S: 52
B: 94	L: 24
R#: 22	C: 100
G#: 1E	M: 100
B#: 5E	Y: 31
#: 221E5E	K: 25



R: 102	H: 0
G: 102	S: 0
B: 102	L: 40
R#: 66	C: 59
G#: 66	M: 51
B#: 66	Y: 51
#: 666666	K: 20

TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica a emplear es la Open Sans en su versión regular, para la frase Iglesia Cristiana una fuente Avenir.

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&()/_=:><

Avenir

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

USOS Y APLICACIONES

TAMAÑO MÍNIMO PARA EL ISOTIPO Y LOGOTIPO

PANTALLA

Para dispositivos, el tamaño mínimo del logotipo es de 80px de altura, para el isotipo es de 10 px.

USOS NO PERMITIDOS

En líneas generales, no se debe deformar la proporción ni la distribución de los elementos del logotipo de ninguna forma.

El isotipo puede ir sin el texto, más el texto no se debería usar sin el isotipo, en algunas excepciones Se puede prescindir de las palabras Iglesia cristiana siempre y cuando sea en situaciones de reducción del logo por debajo de los 100 px.

Los colores del logo siempre deben tener buen contraste con el fondo.



IMPRESO
El tamaño mínimo para reproducción del logotipo es de 1 cm de altura; para el isotipo es de 0,5cm de alto



Perfil en redes

500 px * 500 px

PERFIL EN REDES

La resolución óptima para perfiles de redes sociales es de 500 px 500 px

Posibles Usos:

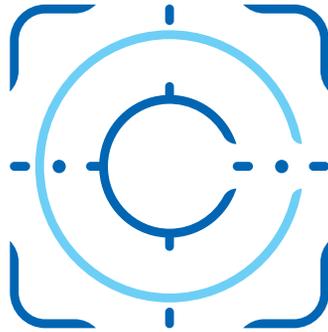


Posibles Usos:



EL CAMINO
IGLESIA CRISTIANA

PREPARADO POR



CLARIO
•consulting•
Our Focus » Your Passion

<https://www.clarioconsulting.com/>