



Victoria
SOLUTIONS

MANUAL DE
IDENTIDAD



MANUAL DE **IDENTIDAD**

- Logotipo
- Color
- Tipografía
- Uso y aplicaciones

LOGOTIPO

El nombre de la marca es Victoria Solutions, el logotipo está compuesto por dos elementos uno tipo gráfico y el otro es el elemento grafico icónico en forma de v.

Para la realización del mismo se tomó en consideración el uso de la letra V como elemento icónico con terminaciones redondeadas y finas que transmite una sensación de elegancia y dinamismo.

También tenemos como elemento secundario una fuente tipográfica tipo Sin-Serif ya que es un tipo de letra que tiende a ser formal y moderna la palabra Victoria se elaboró con dimensión morfológica más grande para que fuera la atracción visual de un conjunto tipográfico, sabiendo

esto se elaboró la gráfica de la montaña sobre el mismo para que tuviera más solidez y sentido.

El gráfico de la V es uno de los elementos principales y busca ser el punto de atracción de la mirada, este elemento tiene un punto de fuga diagonal su tamaño y grosor se ajustaron a ojo de modo que los elementos y su color está trabajado de un tono Vinotinto para que resalte por encima de este.



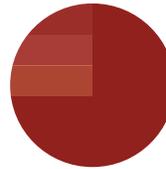
COLOR

Los colores forman parte fundamental de una marca, son un elemento identificador de gran relevancia.

Para la empresa Victoria Solutions, se emplea en tono Vinotinto y la fuente tipográfica en un Gris al 70%, El color Vinotinto esta relacionado pasión, energía, fortaleza, poder y elegancia.

En las muestras podemos observar que el color principal tiene tres muestras de color con un blanco al 25%,50% y 75% con un modo de fusión de luz suave y en gris con un modo de fusion normal.

COLOR PRINCIPAL



R: 143	H: 3
G: 35	S: 65
B: 30	L: 34
RP: 8F	C: 27
GP: 23	M: 96
BP: 1E	Y: 99
#: 0F231E	K: 28

COLOR PRINCIPAL



R: 255	H: 0
G: 255	S: 0
B: 255	L: 100
RP: FF	C: 0
GP: FF	M: 0
BP: FF	Y: 0
#: FFFFFFFF	K: 0

TIPOGRAFÍA

La familia tipografica a emplear es la Raleway en su version regular.

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&()/_=?:><

USOS Y APLICACIONES

TAMAÑO MÍNIMO PARA EL ISOTIPO Y LOGOTIPO

PANTALLA

Para dispositivos, el tamaño mínimo del logotipo es de 80px de altura, para el isotipo es de 10 px.

USOS NO PERMITIDOS

En líneas generales, no se debe deformar la proporción ni la distribución de los elementos del logotipo de ninguna forma.

El isotipo puede ir sin el texto, más el texto no se debería usar sin el isotipo, el algunas excepciones Se puede prescindir delas palabras Iglesia cristiana siempre y cuando sea en situaciones de reducción del logo por debajo de los 100 px.

Los colores del logo siempre deben tener buen contraste con el fondo.



IMPRESO

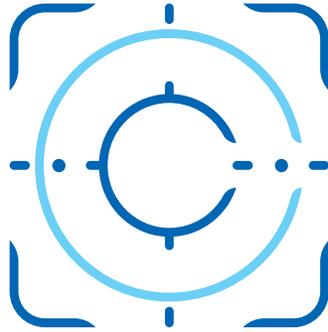
El tamaño mínimo para reproducción del logotipo es de 1 cm de altura; para el isotipo es de 0,5cm de alto



PERFIL EN REDES

La resolución optima para perfiles de redes sociales es de 500 px 500 px

PREPARADO POR



CLARIO
·consulting·
Our Focus » Your Passion

<https://www.clarioconsulting.com/>

